



mueller-bremer
glueckstrasse 2
80333 muenchen
germany

mobile
+49 176 700 77 590

email
info@mueller-bremer.com



Marc Müller-Bremer

Creative Director, CMO, Brand Marketing Manager und
Werbung, Corporate und Editorial Design

Geboren: 19. November 1965

Geburtsort: Düsseldorf, Deutschland

Email: info@rebranding.de

Handy: +49 (0) 176 700 77 590

LinkedIn: www.linkedin.com/in/mueller-bremer

Xing: www.xing.com/profile/Marc_MuellerBremer

web: www.rebranding.de

portfolio: www.rebranding.de/portfolio

Ausgezeichnetes Multitool

Mehr als 35 Jahre Erfahrung, gepaart mit einem ausgeprägten Gespür für erfolgreiche Lösungen, zeichnen meine berufliche Laufbahn aus. In verschiedenen Führungspositionen habe ich immer wieder bewiesen, dass ich komplexe Projekte sowohl strategisch als auch operativ erfolgreich umsetzen kann.

Meine Expertise liegt in der Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Konzepte, die Unternehmen nachhaltig voranbringen. Durch meine vielfältigen Erfahrungen im Design und Projekt-Management verfüge ich über ein breites Spektrum an Marketingfähigkeiten, das ich gerne in neue Herausforderungen und Aufgaben einbringen will.

In meinen letzten Projekten konnte ich gemeinsam mit hochmotivierten Teams beeindruckende Ergebnisse erzielen. Dabei habe ich nicht nur meine fachlichen Kompetenzen unter Beweis gestellt, sondern auch meine Fähigkeit, Menschen zu führen und diese für die Sache zu begeistern. Die Liste von erworbenen Design-Preisen habe ich unten aufgeführt.

Ich bin überzeugt, dass meine langjährige Erfahrung und meine Kompetenz perfekt zu Eurem Unternehmen passen und individuell einzusetzen sind.





mueller-bremer
glueckstrasse 2
80333 muenchen
germany

mobile
+49 176 700 77 590

email
info@mueller-bremer.com

Berufliche Erfahrung

2013 - heute

Position: Inhaber / Freelance Creative Director & Marketing-Spezialist

Unternehmen: rebranding (Markenagentur), München

- Leitung von kreativen Projekten und Steuerung von internen und externen Dienstleistern
- Lieferung von individuellen nachhaltige Corporate- und Editorial-Design
- Strategisches und integriertes Marketing-/Brand-Management und Koordination von Designprojekten vom Konzept bis zur Umsetzung

2019 - heute

Position: Freelance Creative Director

Unternehmen: Primus Energy GmbH (Turbinenbau), Oberhausen

- Aufbau eines komplett, neuen Corporate Designs und eigenem Onlineauftritts
- Erstellung von Imagebroschüre und Steuerung des Fotoshootings
- Globale Präsenz (analog/online) (Messestände/Vorort Meetings und Vorlesungen)
- Produkt-Branding and Design

2009 - 2018

Position: Freelance Creative Director / Chief Marketing Officer (CMO)

Unternehmen: Cordial Cables GmbH (Musikindustrie), Dachau bei München

- Marketingleitung und Budgetcontrolling für sämtliche Projekte
- Neues ganzheitliches Corporate Design und imagebildende Kampagnen (digital/analog)
- Komplette Messestandgestaltung/-design (Amsterdam / Los Angeles / Frankfurt)
- Online & Print Katalog / Werbemittelgestaltung und -herstellung / Testimonial-Führung
- Kompletter neuer Online-Auftritt mit eigenem Online-Shop – Design & Projektmanagement
- Social-Media und Pressearbeiten mit Fachpublikationen (mehrsprachig)
- Umsatzsteigerung durch Marketing, bei gleicher Personaldecke, von 280% in 10 Jahren

2011 - 2013

Position: Creative Director (Mitinhaber) & kaufmännischer Leitung

Unternehmen: Kontorhaus 1, München

- Kreativleitung bei der Entwicklung innovativer Marken- und Marketingkampagnen
- Anforderungen von Kunden in diverse Designkonzepte umgesetzt und produziert
- Sicherstellung, dass die Projekte fristgerecht und innerhalb des Budgets geliefert werden

2008 - 2011

Position: Freelance Creative Director & Project-Manager

Unternehmen: Burda Publishing in Prag & München

- Verantwortung eines Designteams, um die erste Zeitung von Burda zu schaffen
- Sicherstellung der visuellen Identität und Schaffung der Marketingstrategien
- Überwachung vom ersten Step des kreativen Prozesses bis zur endgültigen Auslieferung
- Coordination der Redaktion und freien Journalisten





mueller-bremer
glueckstrasse 2
80333 muenchen
germany

mobile
+49 176 700 77 590

email
info@mueller-bremer.com

Berufliche Erfahrung

2007 - 2008

Position: Freelance Senior Art Director
Unternehmen: Delius Klasing, Hamburg
Projekt: PLOCK Golf Magazin

2006 - 2007

Position: Freelance Creative Director / Kritik & Redesign
Unternehmen: Burda, München
Projekt: Focus Magazin (Redesign) & Neuentwicklungen von Magazinen

2003 - 2005

Position: Freelance Creative Director & Group Head
Unternehmen: Peter Schmidt Studio, München
Projekte: Germanwings (Corporate Design) / BOSS AG / Orange (Markendesign) /
ebay (Kick-Off von ebay Germany) / Linde AG (Corporate Design)

2000 - 2003

Position: Creative Director & Group Head
Unternehmen: Rempfen & Partner, München
Projekte: Toshiba / G+D / BSH / O2 / etc.

1998 - 2000

Position: Creative Director (Mitinhaber)
Unternehmen: 24/7 communications, Köln

1994 - 1998

Position: Creative Director (Mitinhaber)
Unternehmen: aera design, Bensberg

1992 - 1994

Position: Senior Art Director
Unternehmen: Benetton und M&Co. Tibor Kalman, New York
Projekt: COLORS Magazin & unterstützende Werbung

1990 - 1991

Position: Art Director
Unternehmen: meiré und meiré, Köln (Königsdorf)
Projekte: HUGO-Boss (Marke & Kampagne), AGFA, BASF, Ansorg, FDP, etc.
Hausmagazin von meiré und meiré: Apart/ad2g Art Direction

1989

Position: Grafik-Designer (3-monatiges Praktikum)
Unternehmen: Meta Design, Berlin

1987 - 1988

Position: Grafik-Designer (2-monatige Praktikum & 2-monatige Grafiker Tätigkeit)
Unternehmen: Klaus Lüders, Köln
Projekte: Deutz AG, Villeroy & Boch, KaWo, SPD, Bayer AG



mueller-bremer
glueckstrasse 2
80333 muenchen
germany

mobile
+49 176 700 77 590

email
info@mueller-bremer.com

Ausbildung

2024 - 2025

Förderprogramm für akademische Führungskräfte
DAA in München, Deutschland

2003 - 2004

Ausbildung zum Marketing-Fachkaufmann (IHK-Abschluss)
Internationale Handelskammer München, Deutschland

1991 - 1992

Grafik- & Marketingstudium / BFA (ehrenhalber)
Texas Christian University, Fort Worth, Texas, USA

1988 - 1989

Ausbildung zum Werbekaufmann (IHK-Abschluss)
Schule: IHK Oberstufenzentrum Handel 1, Wrangelstraße, Berlin
Agentur: Löhlein & Schonert Berlin, Deutschland

1986-1987

Ausbilder bei der Bundeswehr für Truppenzüge bei Übungen

1976 – 1986

Abitur / Hochschulreife
Otto-Hahn-Gymnasium, Bergisch Gladbach, Deutschland

Kernkompetenzen

- Corporate Design
- Font Design
- Strategisches Marketing
- Branding und Identity
- Teamleader / Group Head
- Visual Storyteller
- Multikommunikation
- Editorial Design
- Ganzheitliches & nachhaltiges Design
- Creative & Art Direction
- Interkulturelle Kommunikation / Werbung
- Projekt Koordination / Management
- Brand Processing & Experiences
- Group Head / Teamleader

Software-Tools

- Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat, etc.)
- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.)
- Adobe XD, Figma, WordPress, etc.
- Glyph / FontStudio (Typografie)

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (verhandlungssicher)
- Portugiesisch (Grundkenntnisse)