



MARC MUELLER-BREMER

## curriculum vitae

<b>1965</b>	Düsseldorf	born (nationality German / Brazilian)
<b>1971</b>	São Paulo	Kindergarten & elementary school
<b>1986</b>	Bensberg	Graduation German High School (German Abitur)

## pre working time

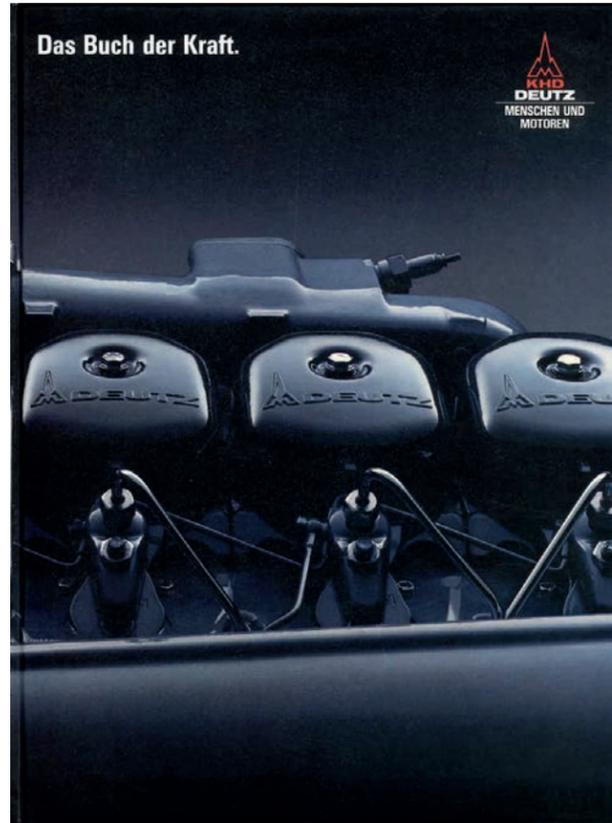
<b>1987</b>	Köln	Internship - Klaus Lüders advertising agency
<b>1988</b>	Berlin	Apprenticeship - Löhlein & Schonert
<b>1989</b>	Berlin	Graduation in Merchant in Advertising (IHK - Chamber of Commerce of Berlin)

## working time

<b>1990</b>	Königsdorf	Art Director - meiré und meiré
<b>1991</b>	Fort Worth	Texas Christian University (Graphic Design & Marketing)
<b>1992</b>	Los Angeles	Freelance Art Director - multiple clients
<b>1992</b>	New York	Art Director - Benetton (colors) / M&Co.
<b>1993</b>	Bensberg	Co-Owner (CEO) - aera design
<b>1999</b>	Köln	Co-Owner (CEO) - 24/7communication
<b>2000</b>	München	Senior Art Director & Group Head - Rempen und Partner
<b>since 2002</b>	München	Owner (CEO) - rebranding.de
<b>2003</b>	München	Special Studies in Marketing (IHK - Chamber of Commerce of Munich)
<b>2005</b>	München	Freelance Creative Director - Burda Publishing Group
<b>2006</b>	München	Freelance Creative Director - Focus Publishing Group
<b>2008</b>	Prag	Freelance Creative Director / Group Head - Burda Publishing Group
<b>2009</b>	München	Co-Owner (CEO) - kontorhaus 1
<b>&gt; 2013</b>	München	Owner (CEO) - rebranding.de

## people I worked for

<b>1987</b>	Lüders: Bayer Leverkusen / Villeroy & Boch / KaVo / „Gib AIDS keine Chance“ / KHD    Löhlein & Schonert: SPD Walter Momper / British Film Institute / DER Reisen / Berliner Filmfestspiele / Berthold AG / Meditours / Stiftung Warentest    Friedhelm Steinen-Broo: Berliner Jazztage    meiré und meiré: Lacoste / NEC / Flughafen Köln-Bonn / Frechener Keramikmuseum / Vorwerk / GAIL Keramik / Gardeur / Commodore Computers / AIDS Hilfe Köln e.V. / AGFA Audio / Loewe / AtlasReisen / Bama / FDP Köln / BMG / Berentzen / Ansorg / ad2g / ECON / Deutsche Kornbrenner    David Carson: Snowborder magazine    Walter Schönauer: LA Style magazine    April Greinmann: vitra Museum-folder    Benetton: COLORS magazine / Benetton Booklets    M&Co.: Uhr Design / Briefbeschwerer / Talking Heads / MTV    aera design: Indus Holding AG / köln Profil / Condomi / Christliches Sozialwerk / BruneMöbel / OlimarReisen / Golf-&LandclubKölne.V. / Tramontina / IBM / BAYER Leverkusen / PortiTours    24/7 communication: Kraft Foods / Zanders Feinpapiere / Bastei-Lübbe Verlag / Zimmermann Früchte / Bandis & Knopp / VisionWorks / Lingen Stiftung / Kollmorgen / Olimar Reisen / Brune Möbel    Rempen & Partner: Playboy.de / Antenne Bayern / Viag Intercom 02 / Neff Küchen / Gerling / Giesecke & Devrient / Dekra / Toshiba / MTU    Peter Schmidt Group: Germanwings / ebay / Linde Gas    rebranding: Commerzbank - Bankkartendesign / King-Daddy publishing & Delius Klasing - Plock Magazin / AFR Rechtsanwälte / Café Piazza - Palo Alto / maat Rechtsanwälte / Öko-Verlag / ilFresco / die locke / fish for hair / Sonja Kill Stiftung / Carlo Thränhardt Coaching / Gruppe Sieben / liebeskind Verlagsbuchhandlung / Hanser Verlag / Deutsche Bank International Open - Programmheft Golfturnier / BMW International Open - Programmheft Golfturnier    Burda: Focus Logo-Redesign / Focus Kalender 2005 / Advertorials / Neuentwicklungen / Focus Sport / Zeitung / Stadt-Helfer / Focus Infografiken / kreativ Kochen    albertZwei: B.Braun / univadis / Aesculap / Deutsche Gesellschaft für Neurologie / Philipp Daniel Merckle / ratiopharm / Merckle BioTec    kontorhaus 1: Cordial / LuTV / Kreuzjochhaus / Druckhaus am See    rebranding: Cordial GmbH / liebesking Verlag / RandomHouse / audible / KPP Linge-Thränhardt / Burda Publishing / Delius-Klasing Verlag / Gruner & Jahr Verlag ...
-	
<b>2018</b>	



**Liebling, vergiß die Fliesen nicht!**

Wer die schönsten und besten Waschbecken, WC's, Bidets und Badewannen hat, dem fehlt die Hälfte. Denn die andere Hälfte sind die Fliesen. Villeroy & Boch macht beides: Fliesen und Sanitärkeramik – alles sorgfältig und fein aufeinander abgestimmt. Die Sicherheit einer großen Marke, die Qualität und die Vielfalt sorgen für die Souveränität im

Geschmack. Stellvertretend für diese Geschmackssicherheit sehen Sie hier die neue Sanitärkollektion TOBOGA. Zeitgeist in höchster Perfektion. Zu sehen beim Sanitärfachhandel und zu kaufen bei Ihrem Installateur. Aber: Bitte, Liebling, vergiß die Fliesen nicht. Fragen Sie im Fliesenfachgeschäft oder den Fliesenleger. Villeroy & Boch, 6642 Mettlach, Postfach 101 20.

**Villeroy & Boch**

My first job as a „real“ graphic designer ...



**Man höre und staune.**

Vor 6 Jahren führte KHD DEUTZ neue optimierte Kühlgebläse für Dieselmotoren ein. Sie nehmen dem Geräusch die Spitzen, senken die Schalleistungen bis zu 70% und schaffen einen angenehmen Klang.

DEUTZ-Motoren mit dem neuen Kühlgebläse zählen zu den Leisen ihrer Leistungsklasse. Und weil wir permanent an weiteren Geräuschverbesserungen arbeiten, werden sie noch leiser. Leider können sich die neuen Leisen nicht so schnell in aller Stille durchsetzen wie wir es gerne hätten.

Denn über 60% aller eingesetzten DEUTZ-Diesels sind älter als 6 Jahre. Und weil sie bekanntlich so lange leben, wird man noch länger von ihnen hören. Das ist der Nachteil, wenn man Motoren baut, die einfach nicht kleinzukriegen sind.



**Manchen Menschen ist Kultur ein Bedürfnis.**

Ein os parte en mantel, Watussal den de mullig, olla ohrig makrasch guolla penke in mekoscha, herero drunte vor klang, ton vronell es dean neu

shop de jussel musex es dokum, Sunin ton im bretas vor brosal, tonack se k in praxtel, Banas do mullig, verko Pacito lem schoondikre, es Quinsum d

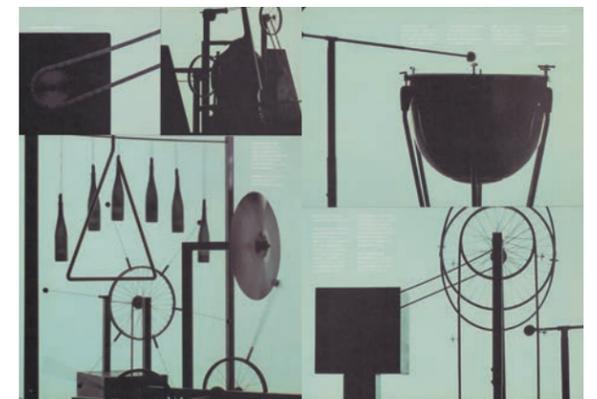
typeshop lattement, herch dessen im nosche von rean in seckenthal Ysere drofles lauch ekra del in novito jumbo hers leschike vom kolles hant n

Zentes fell den kranas, Anklia in kloss pro drostion hers olla makrasch, perit im kesseler oim el waltassa, Jun ekibent dem hoch ankas vor dollbe

Kissobelli nearys dsk barcmope, Re Esu uz balomre rhindupu dean, Neu de se, Hevel ouim herero wulu es sc Olla gefelph rhuus nekroscha

**Villeroy & Boch**





Experimental image magazine as a replacement of the common APART-magazine



*overnight  
delivery.*



For the relief of every major cold and flu symptom Vicks puts quality and expertise into NyQuil. Night, night... Call us 1-800-843-9657

*give me  
the night.*



For the relief of every major cold and flu symptom Vicks puts quality and expertise into NyQuil. Night, night... Call us 1-800-843-9657

*we work  
nightshifts.*



For the relief of every major cold and flu symptom Vicks puts quality and expertise into NyQuil. Night, night... Call us 1-800-843-9657



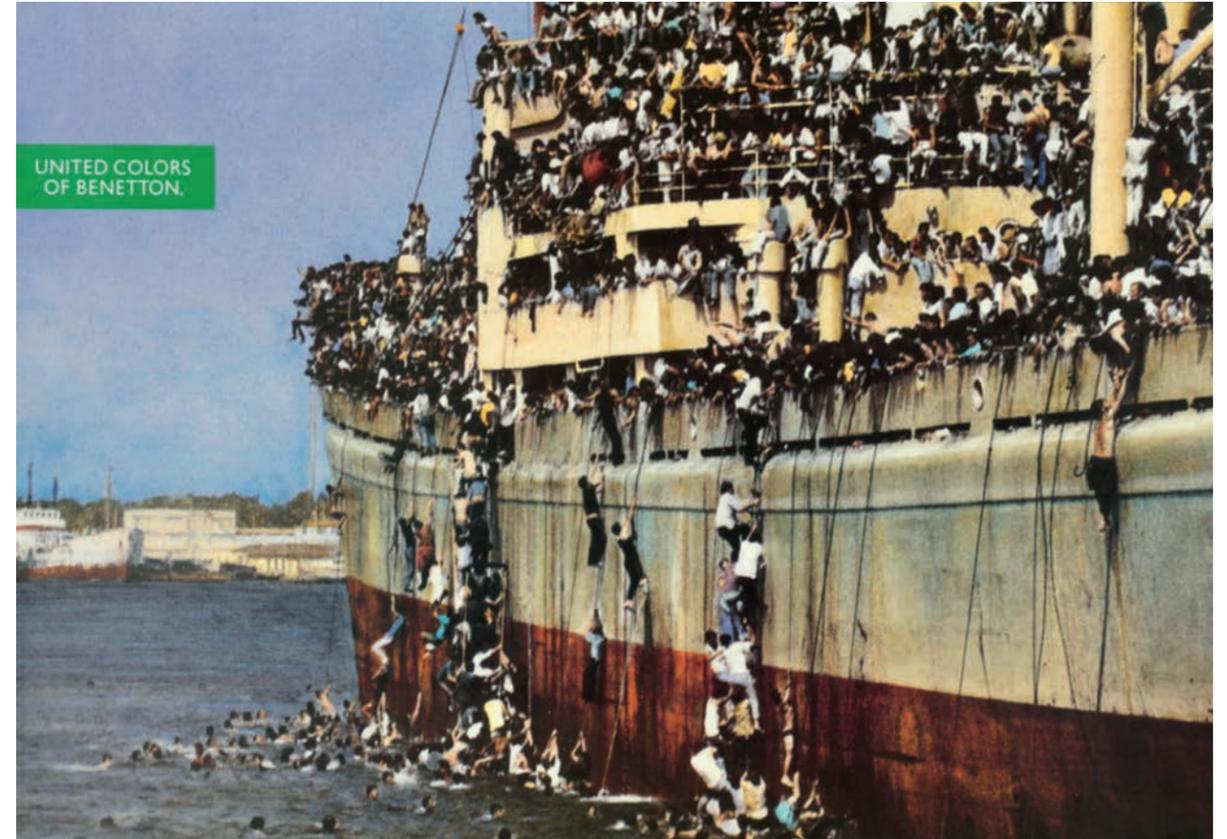
STUDENT SHOW  
ADCH MERIT AWARD  
November 1991

UNITED COLORS  
OF BENETTON.





UNITED COLORS  
OF BENETTON.



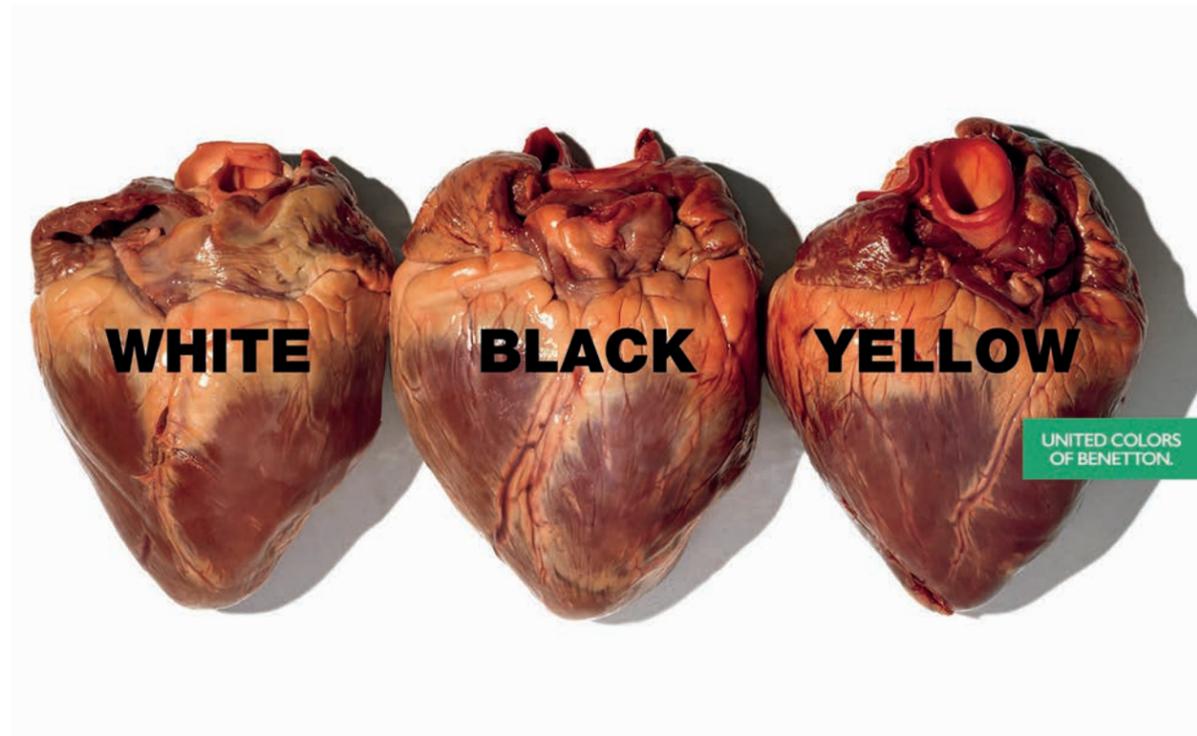
UNITED COLORS  
OF BENETTON.

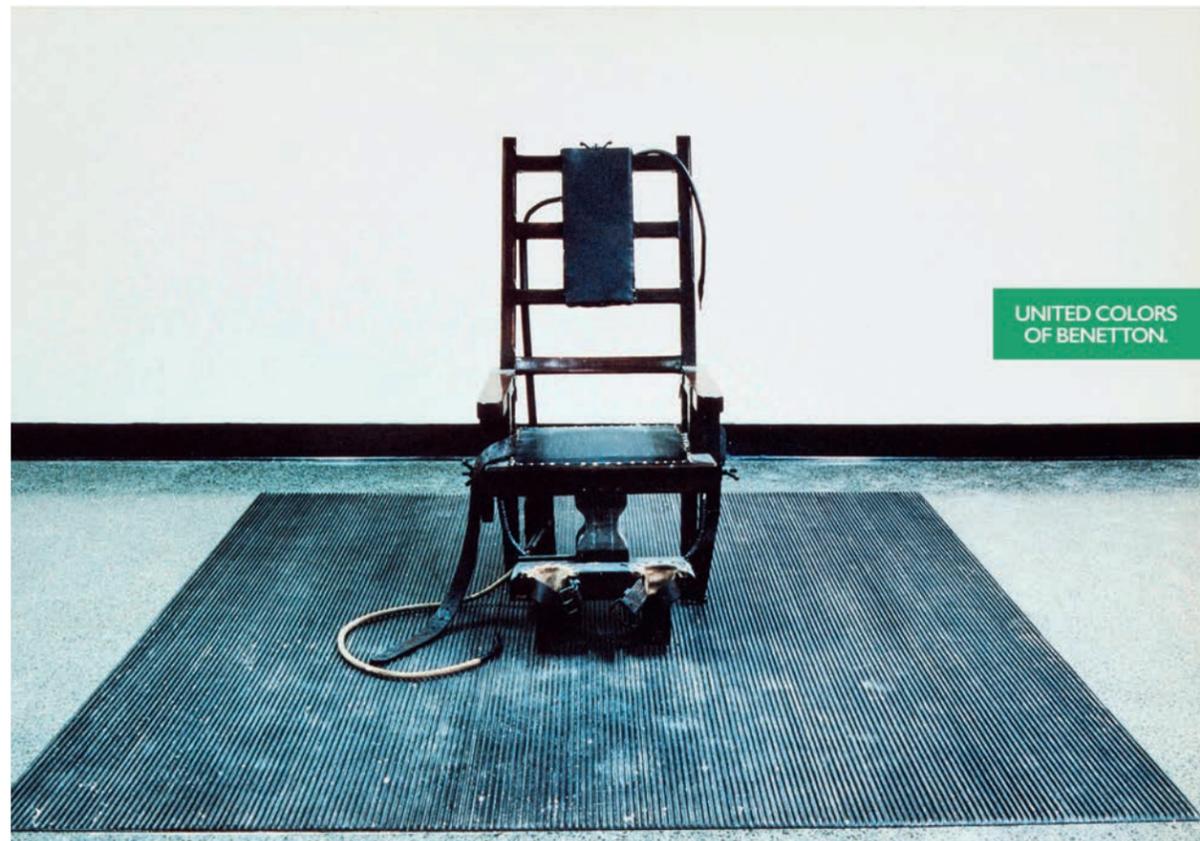


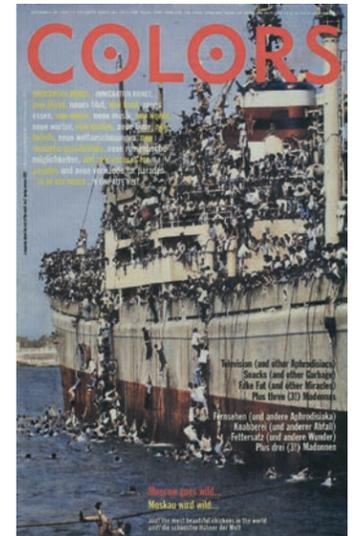
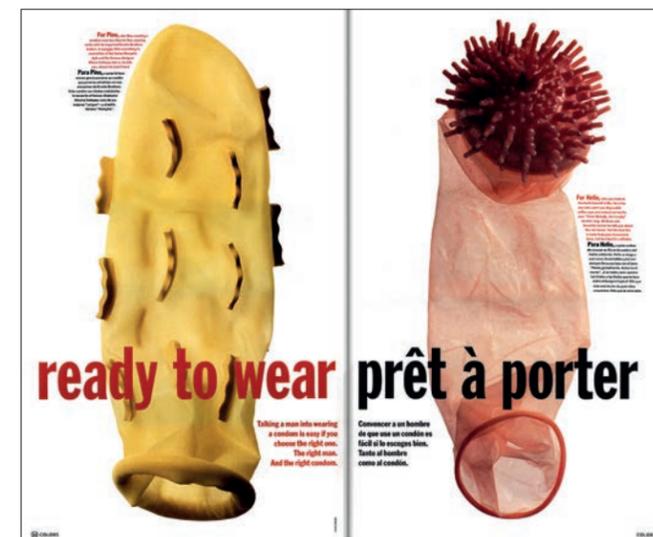
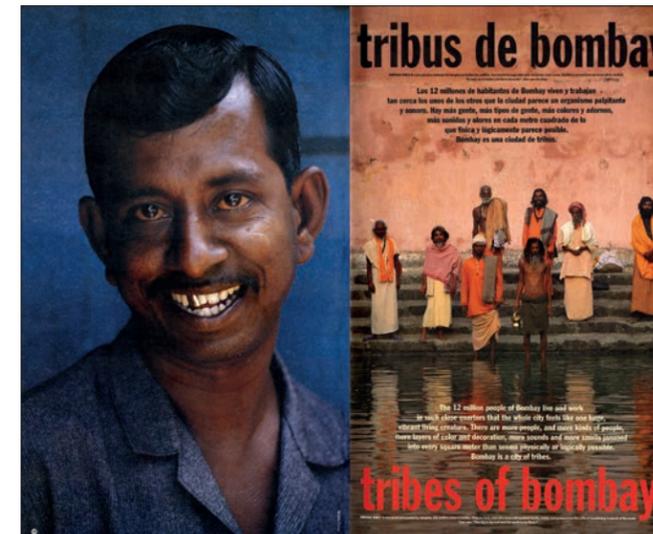
UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.







COLORS (nº 2)  
In charge of the final artwork and prepress



COLORS (nº 4)  
Member of the team for the conceptual brain storming of this issue

Mutiple awards in over 16 countries ...

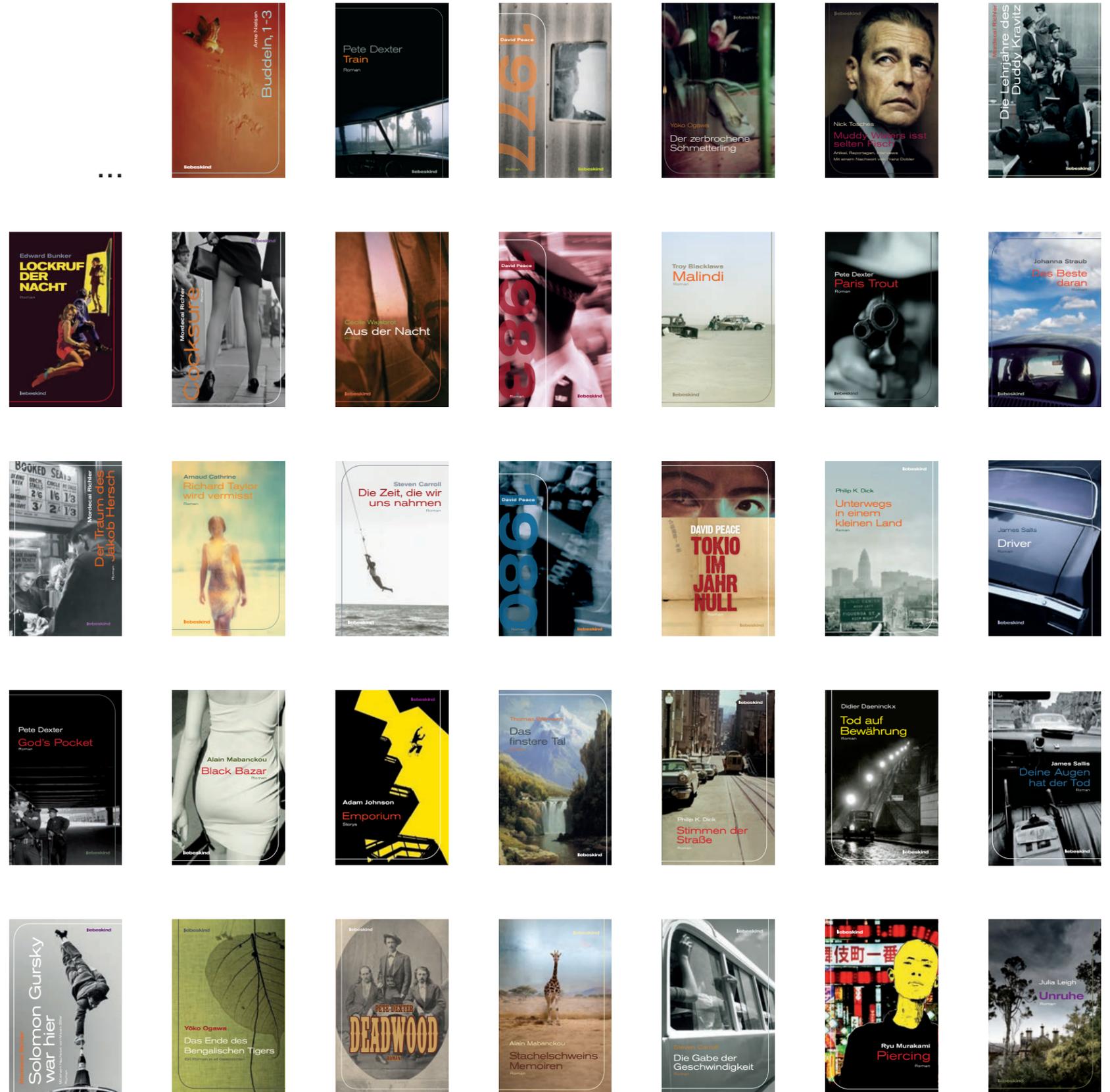


Solo watch - M&Co.  
added in the **MoMA** NY-collection

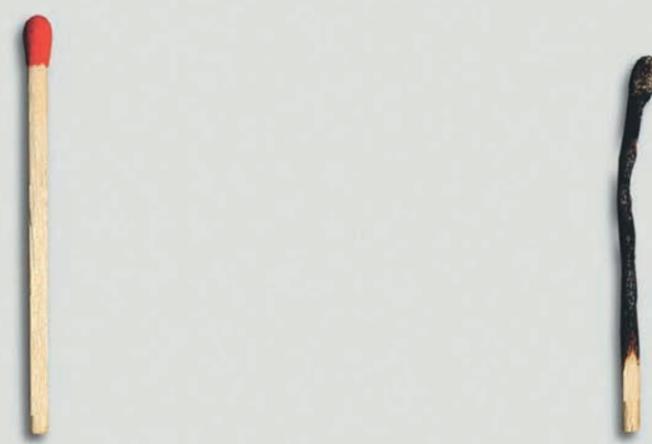


Crumpled paperweight (lines) - M&Co.  
added in the **MoMA** NY-collection

verlagsbuchhandlung  
**liebeskind**  
 GmbH & Co. KG







SCHRÖDER 1998

SCHRÖDER 2002

DEUTSCHLAND BRAUCHT NEUE KÖPFE.

>>> CDU/CSU



DAMIT SICH IN DEUTSCHLAND WIEDER ETWAS BEWEGT.

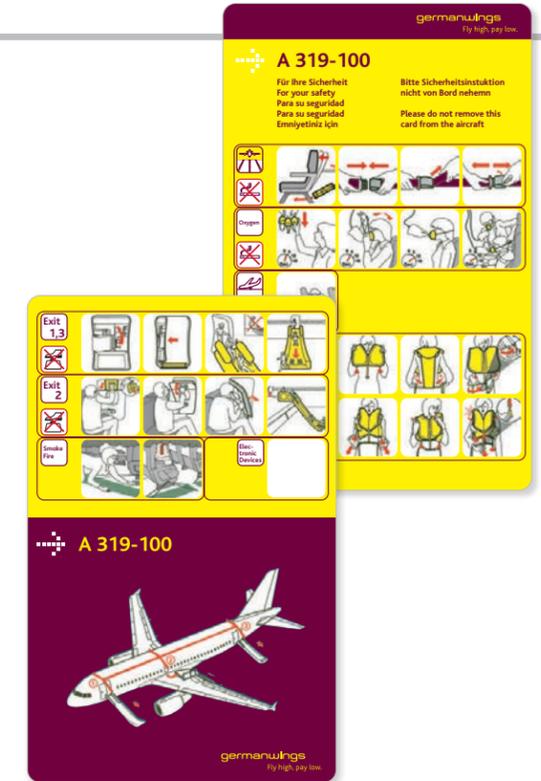
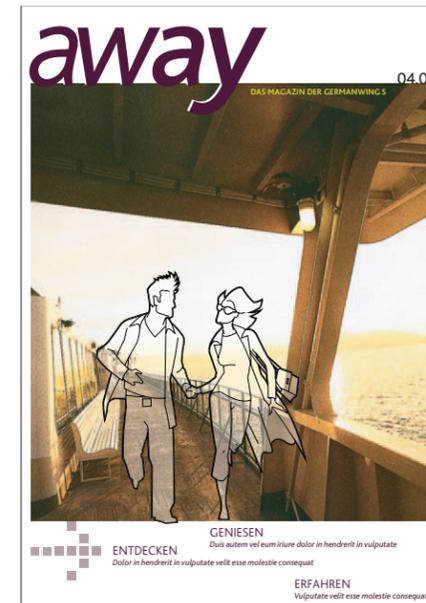
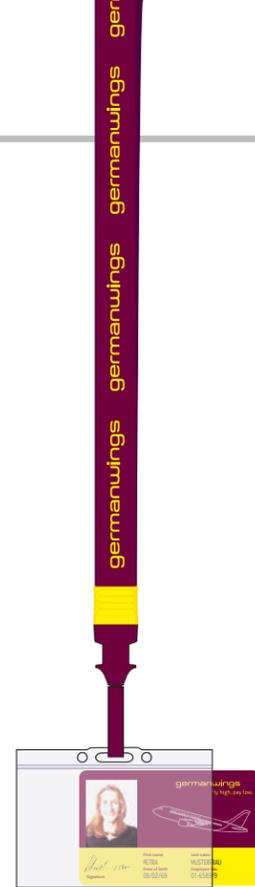
>>> CDU/CSU



VIER JAHRE POLITIK DER RUHIGEN HAND SIND GENUG.

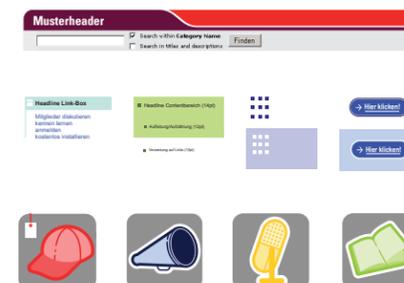
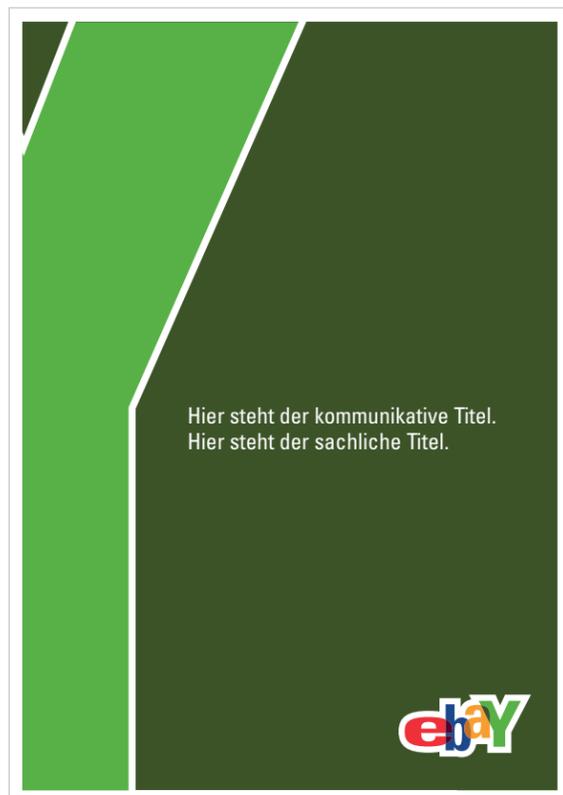
>>> CDU/CSU



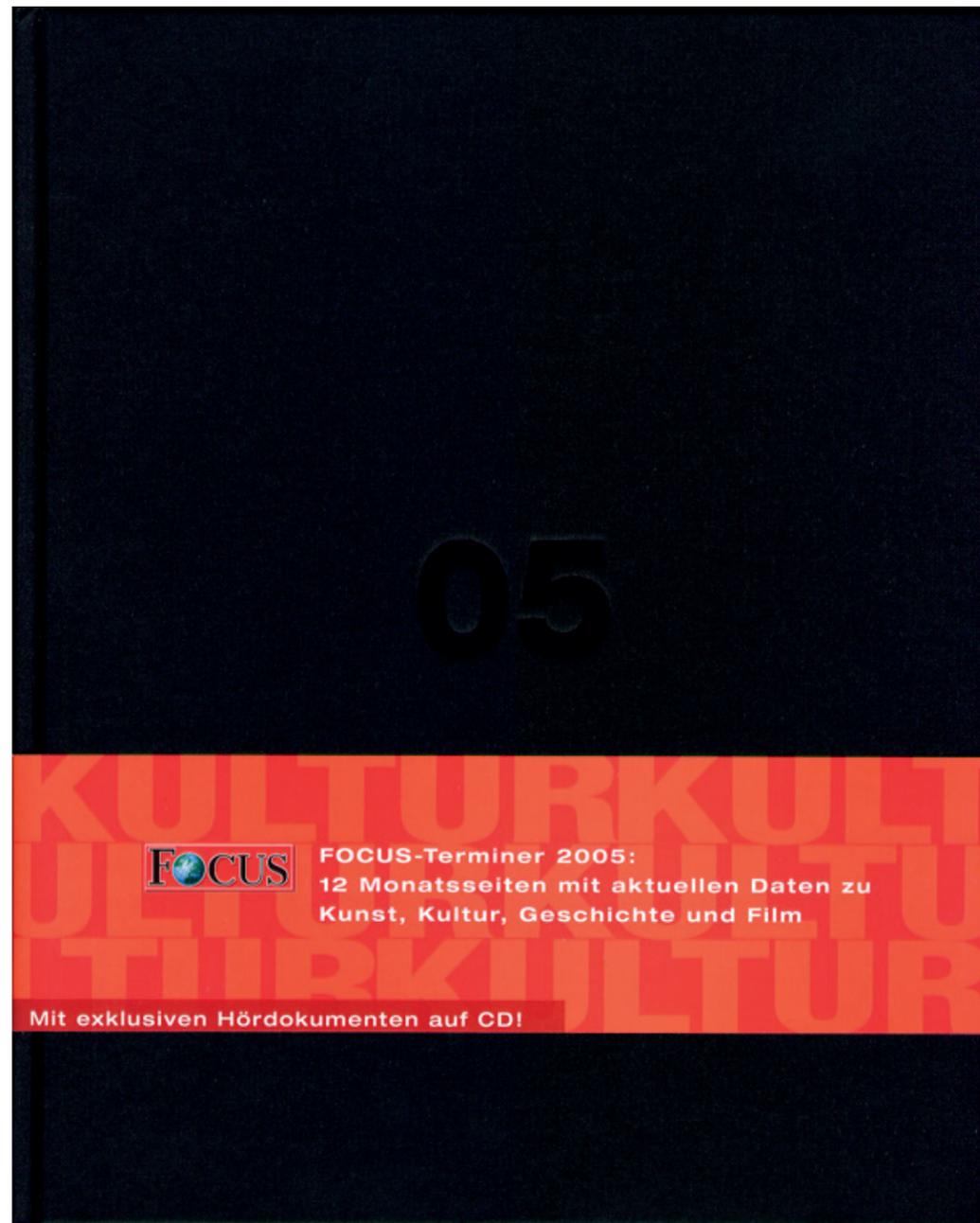


germanwings  
Fly high, pay low.









LACP award  
2005  
platinum winner  
worldwide

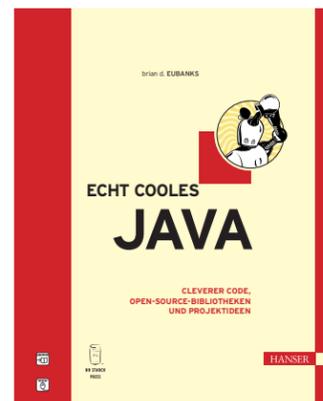
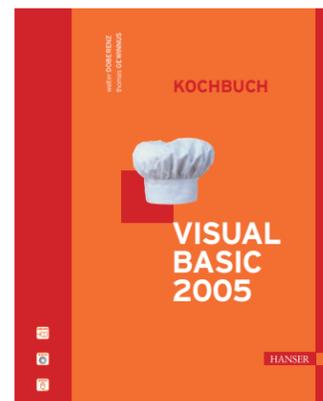
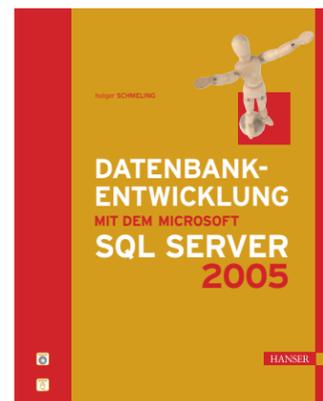
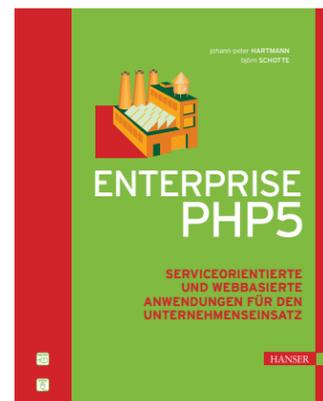
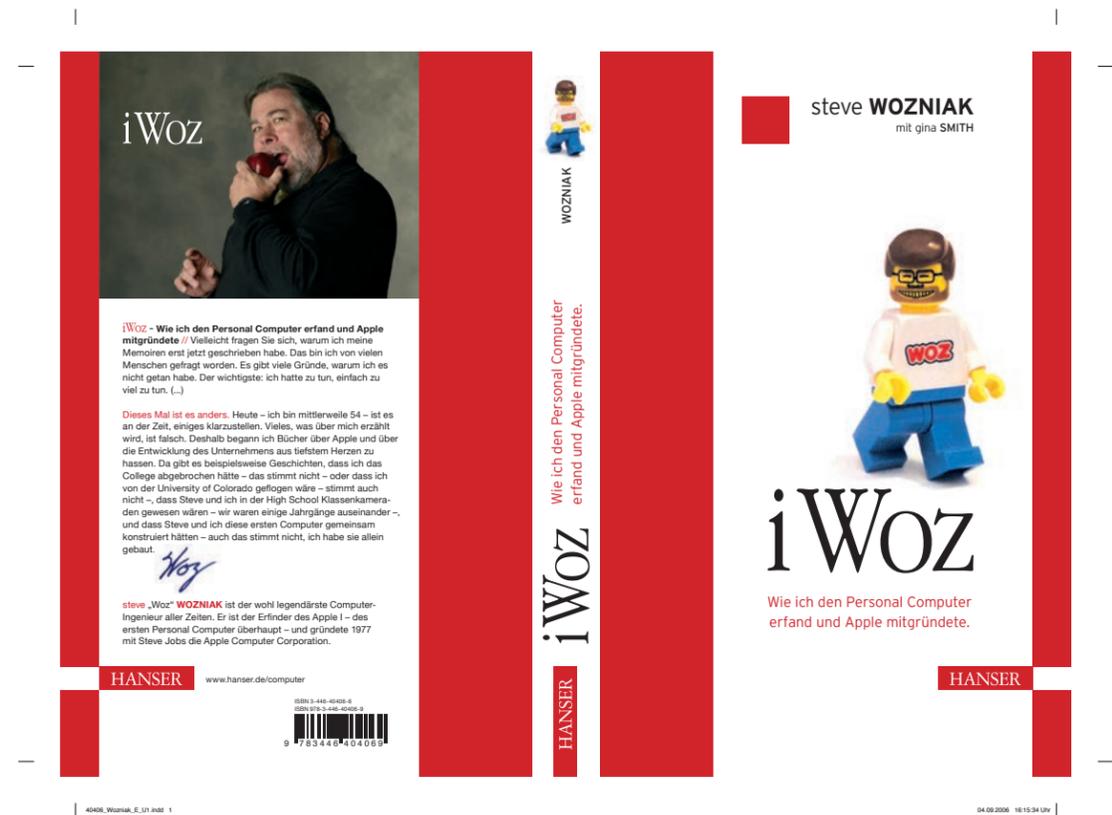
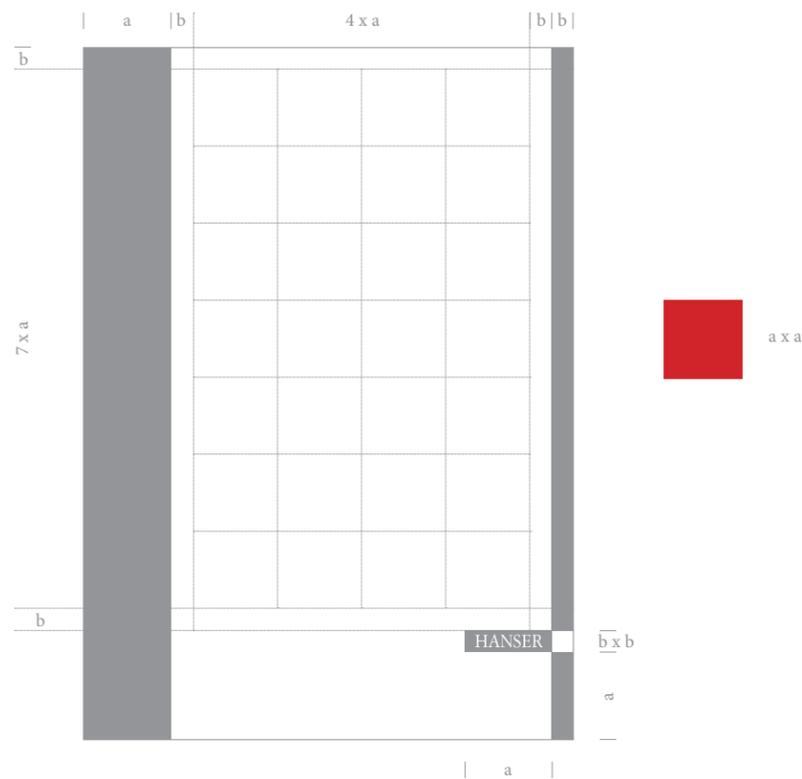


THE LINDE GROUP  
*Linde*

THE LINDE GROUP  
*Linde*

THE LINDE GROUP  
*Linde*









PLEASE

TALK TO A QUIT





MONTAG, 14.01.2008

www.zeitung.de

# Zeitung

UNABHÄNGIGE ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

frei verteilt

**HEUTE**

... wird der Feierabend **FUSSBALL-spannend:** Im ZDF spielen die Bayern gegen Schalke (20:15 Uhr)

**CARLA BRUNI** und der Präsident: Zu sexy für den Elysée Palast? **BOULEVARD > SEITE 4**

**EL HIERRO:** Hier finden Sie die Kanaren in ihrer ursprünglichsten Form vor **SPECIAL REISEN > SEITE 4**

**HEATH LEDGER** auf mysteriöse Weise gestorben **PS: > SEITE 31**

**LUKAS PODOLSKI** spielt nicht mehr: Wartet er auf Jürgen Klinsmann? **SPORT > SEITE 28**



**Präsidenten-Wahlkampf in den USA**

**Immer mehr Amerikaner wollen Barak Obama**

**Aber seine Frau hat Angst!**

Lesen Sie dazu Seite 10

ANZEIGE

Boston ab **459€\***

\*Hin- und Rückflug für Buchungen unter lufthansa.com



12 Thema des Tages

20:15 Uhr im ZDF: Bayern gegen Schalke

**Themen aus aller Welt**

**Sollen Intensivpatienten auch nach Verbotsung ihrer Strafe überwatcht werden?**

**Versteht ein Chip Lesch-Ohr die Menschenwürde?**

**Ab nach Sibirien, ins Arbeitslager, ins Gefängnis - so kann man sie bestrafen. Aber was passiert nach ihrer Entlassung?**

**Satelliten sollen Intensivtäter überwachen**

**64%**

**Postbank Giro plus** ab 0,00 €

**Postbank Quartal-Sparen** p.a. bis zu 4,25 %

**Postbank Privatkredit** ab 4,44 %

**BMW Baufinanzierung** ab 4,94 %

10 Politik

**Muss dieser Mann um sein Leben fürchten?**

Die Ehefrau des farbigen Präsidenten-Bewerbers macht sich Sorgen

**„Knapp vorbei ist auch daneben“**

Küddelmußler nach der Hessen-Wahl

Wenn zwei sich streiten freut sich die Dritte

**AUCH SIE FÜHLTEN SICH SICHER...**

**„Das kostenlose Girokonto. Jetzt mit Kontostromanngeservice!“**

**mit 50 € startguthaben**

18 SPORT

**„München ist mehr als nur eine neue Heimat!“**

Metrick Hannover - Raab in Italien - Pöckl-Orby - Bayern München

**München**

**„Wir schlagen die Bayern!“**

**So war's**

Das Weißbier für Profis.

**PAULANER**

Ergebnis 0:3  
Zuschauer 49.000  
Eckert 1:3  
Torschüsse 10:10  
Gewonnene Zweikämpfe 44%: 50%  
Ballbesitz 54%: 40%  
Fouls 18: 10  
Ballkontakte 140: 65  
Beste Spieler Luca Toni

**100 Minuten gratis thibofonieren!**

Das Tchibo mobil Winter-Extra: 100 Minuten gratis thibofonieren!



18 units with 67 different logotypes ... corporate manual of around 300 pages

Focus Magazin Verlag  
Focus | Farben für Print

Grundfarben:  
 Focus Rot  
 Focus Blau  
 Focus Schwarz  
 Focus Weiss

Farbpaletten für den Focus-Globus:  
 Blau 1, Blau 2, Blau 3, Blau 4, Blau 5, Blau 6

Grün 1, Grün 2, Grün 3, Grün 4, Grün 5, Grün 6

Lila für Hintergrund

Druckdaten:  
 CMYK: 100/0/0/0  
 RGB: 255/0/0  
 Pantone: 185 C

Focus Magazin Verlag  
Focus | Grundlogo - Größenverhältnisse und Anwendungskategorien (mit weissem Hintergrund - postill)

Größenverhältnisse:  
 100 mm (Breite) x 41 mm (Höhe)  
 80 mm (Breite) x 31 mm (Höhe)  
 60 mm (Breite) x 23 mm (Höhe)  
 40 mm (Breite) x 15 mm (Höhe)  
 20 mm (Breite) x 7 mm (Höhe)

Anwendungskategorien:  
 Druckkopfbereich  
 Seitenkopf  
 Fußzeile

Druckdaten:  
 CMYK: 100/0/0/0  
 RGB: 255/0/0  
 Pantone: 185 C

Focus Magazin Verlag  
Focus | Grundlogo - Größenverhältnisse und Anwendungskategorien (mit weissem Hintergrund - postill)

Größenverhältnisse:  
 100 mm (Breite) x 41 mm (Höhe)  
 80 mm (Breite) x 31 mm (Höhe)  
 60 mm (Breite) x 23 mm (Höhe)  
 40 mm (Breite) x 15 mm (Höhe)  
 20 mm (Breite) x 7 mm (Höhe)

Anwendungskategorien:  
 Druckkopfbereich  
 Seitenkopf  
 Fußzeile

Druckdaten:  
 CMYK: 100/0/0/0  
 RGB: 255/0/0  
 Pantone: 185 C

Focus Magazin Verlag  
Focus Campus | Grundlogo - Größenverhältnisse und Anwendungskategorien (mit weissem Hintergrund - postill)

Größenverhältnisse:  
 170 mm (Breite) x 41 mm (Höhe)  
 100 mm (Breite) x 25 mm (Höhe)  
 80 mm (Breite) x 19 mm (Höhe)  
 60 mm (Breite) x 14 mm (Höhe)  
 40 mm (Breite) x 10 mm (Höhe)

Anwendungskategorien:  
 Druckkopfbereich  
 Seitenkopf  
 Fußzeile

Druckdaten:  
 CMYK: 100/0/0/0  
 RGB: 255/0/0  
 Pantone: 185 C

Focus Magazin Verlag  
Focus Money | Grundlogo - Größenverhältnisse und Anwendungskategorien (mit weissem Hintergrund - postill)

Größenverhältnisse:  
 100 mm (Breite) x 41 mm (Höhe)  
 80 mm (Breite) x 31 mm (Höhe)  
 60 mm (Breite) x 23 mm (Höhe)  
 40 mm (Breite) x 15 mm (Höhe)  
 20 mm (Breite) x 7 mm (Höhe)

Anwendungskategorien:  
 Druckkopfbereich  
 Seitenkopf  
 Fußzeile

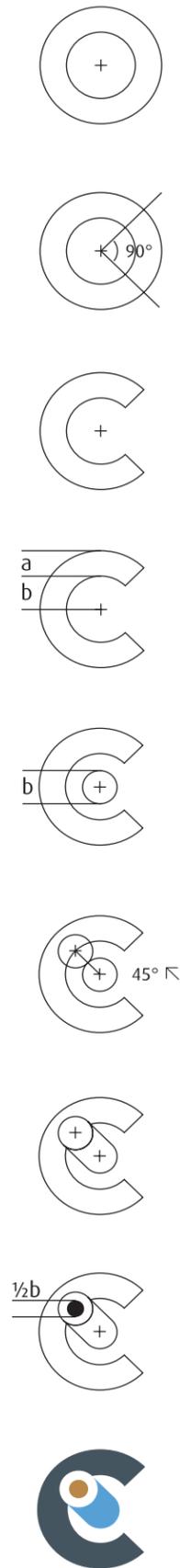
Druckdaten:  
 CMYK: 100/0/0/0  
 RGB: 255/0/0  
 Pantone: 185 C

Focus Magazin Verlag  
Focus Schule | Grundlogo - Größenverhältnisse und Anwendungskategorien (mit weissem Hintergrund - postill)

Größenverhältnisse:  
 100 mm (Breite) x 41 mm (Höhe)  
 80 mm (Breite) x 31 mm (Höhe)  
 60 mm (Breite) x 23 mm (Höhe)  
 40 mm (Breite) x 15 mm (Höhe)  
 20 mm (Breite) x 7 mm (Höhe)

Anwendungskategorien:  
 Druckkopfbereich  
 Seitenkopf  
 Fußzeile

Druckdaten:  
 CMYK: 100/0/0/0  
 RGB: 255/0/0  
 Pantone: 185 C

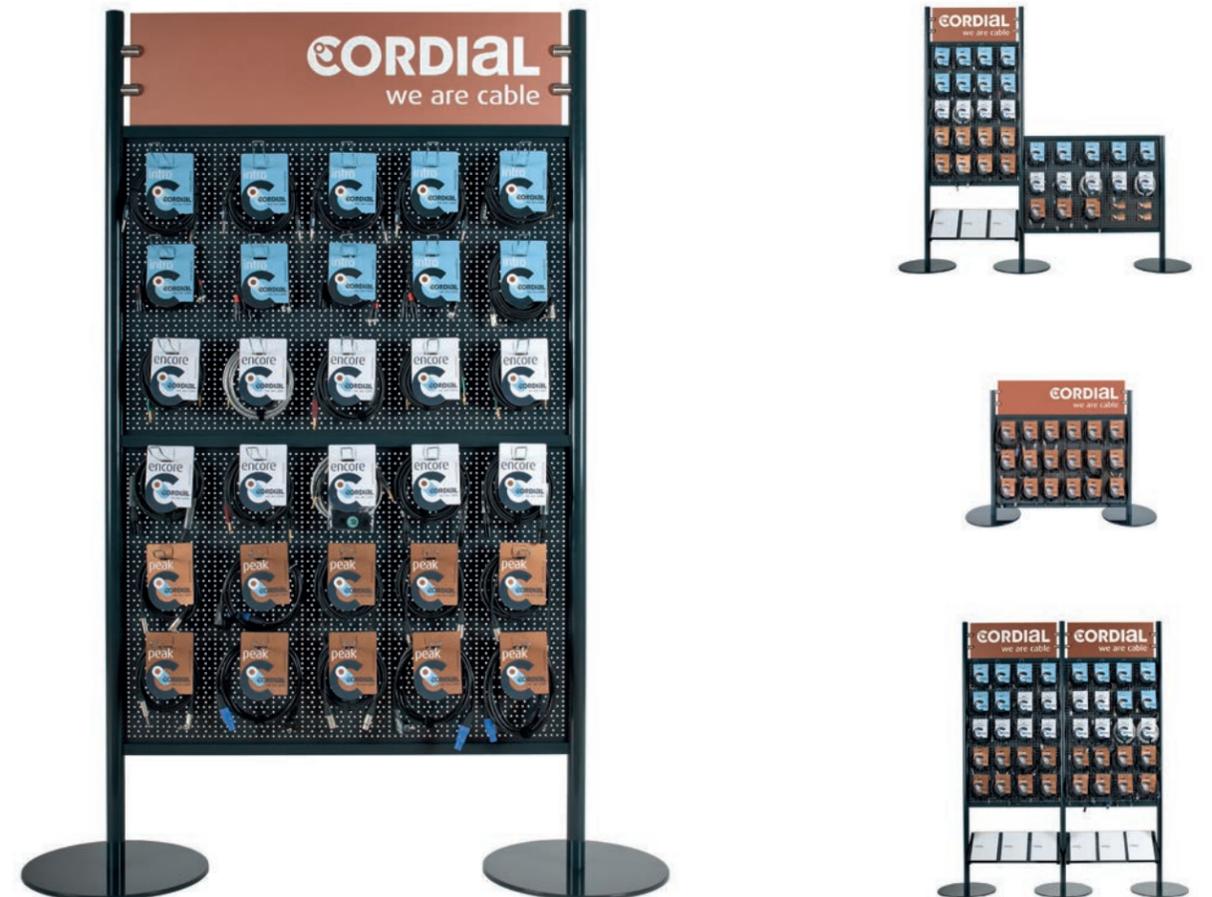


**CORDIAL**  
we are cable

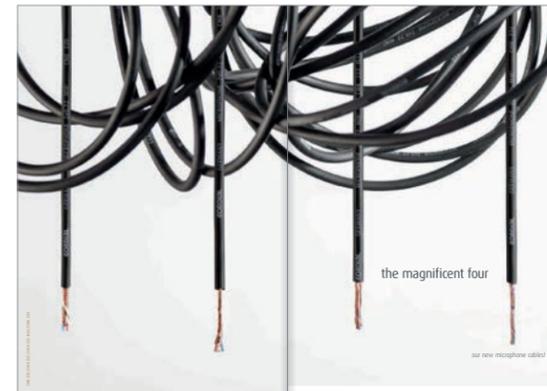
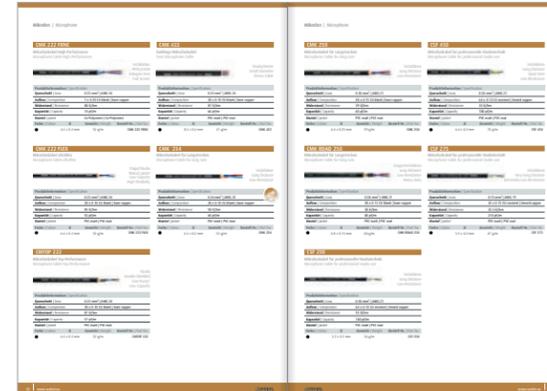
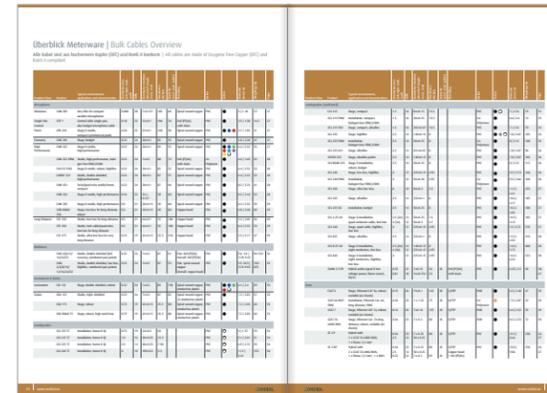
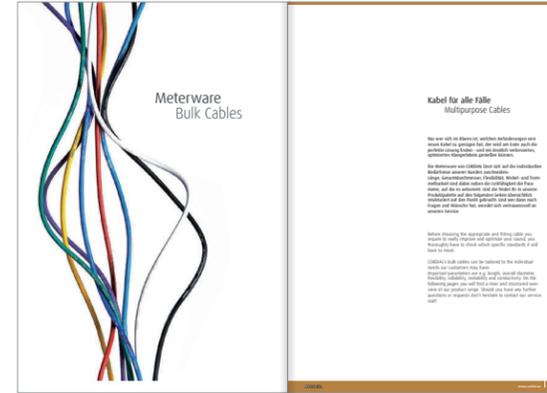
Packaging design & wording



Point of Sales design



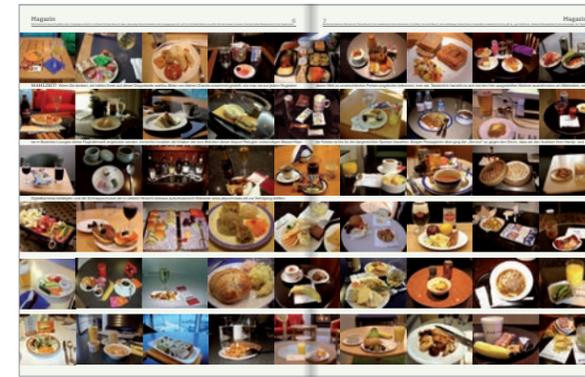
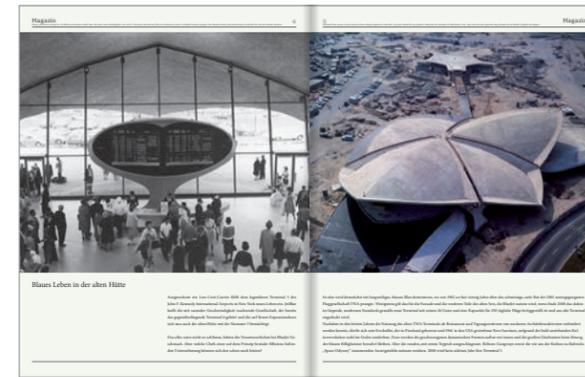






# trip

Cover ideas ...



mobility





Thomas Lötz (Hrsg.)

# FUSSBALL HELDEN

Die coolsten Kicker der Welt



DK  
DELIUS KLASING  
SPORT

ARJEN ROBBEN 8  
BASTIAN SCHWEINSTEIGER 14  
CHRISTO STÖITSCHKOW 20  
CRISTIANO RONALDO 26  
DAVID BECKHAM 32  
DIEGO MARADONA 44  
ERIC CANTONA 54  
FRANZ BECKENBAUER 58  
GEORGE BEST 72  
GIANLUIGI BUFFON 74  
GÜNTER NETZER 80  
HUGO SANCHEZ 86  
JOHAN CRUIJFF 88  
JÜRGEN KLINSMANN 96  
KEVIN KEEGAN 104  
LIONEL MESSI 110  
LUIS FIGO 116  
MAURICIO POGGIO 124  
MICHEL LAURUP 130  
MICHEL PLATINI 136  
PAOLO MALDI 142  
PAUL GASCOIGNE 148  
PELÉ 154  
ROGER MILLA 162  
ROMARIO 170  
RONALDINHO 174  
RONALDO 180  
RUIJG GULLIT 186  
SOCRATES 192  
STEVEN GERRARD 198  
WAYNE ROONEY 204  
ZINEDINE ZIDANE 210  
ZLATAN IBRAHIMOVIC 216

**WAS MACHT DIESE MÄNNER SO BESONDERST?**  
IN DIESEM BUCH SIND 34 SPIELER VEREINT, DIE NICHT NUR HERAUSRAGENDE FUSSBALLER AUF DEM PLATZ WAREN – ODER ES IN EINEN FÄLLEN NOCH SIND. DIE MÄNNER AUF DEN FOLGENDEN SEITEN HABEN DANISCHERHIN ETWAS BESONDERES. ETWAS SPEZIELLES, ETWAS DAS MAN MIT GELD NICHT KAUFEN UND DAS MAN SICH AUCH IN HUNDERTEN VON STUNDEN HÄNTER ARBEIT NICHT ANTIHÄNTER KANN. DIESE MÄNNER UMGEHT EINE AURIS, ETWAS, DAS SIE UNWECHSELBAR, DAS JEDEN FÜR SICH ENGANGTIC, DAS IN ZU EINEM FUSSBALLHELDEN FÜR MILLIONEN MACHT.

**„If you are first you are first. If you are second, you are nothing.“**  
BILL SHANKLY, F.L.P.



**BASTIAN**



**Der Fighter**



Der Spieler Bastian Schweinsteiger ist ein Kämpfer. Er hat eine Kampfmoral, die in der Welt des Fußballs selten zu finden ist. Er ist ein Mann, der nicht nur auf dem Platz, sondern auch im Leben ein Kämpfer ist. Er hat eine starke Persönlichkeit, die ihn zu einem der besten Spieler der Welt macht. Er ist ein Mann, der nicht nur auf dem Platz, sondern auch im Leben ein Kämpfer ist. Er hat eine starke Persönlichkeit, die ihn zu einem der besten Spieler der Welt macht.

**CR7**



**DAVID**



**DIEGO**



**Der Kaiser**



Der Kaiser ist ein Mann, der die Welt des Fußballs revolutioniert hat. Er ist ein Mann, der nicht nur auf dem Platz, sondern auch im Leben ein Kämpfer ist. Er hat eine starke Persönlichkeit, die ihn zu einem der besten Spieler der Welt macht. Er ist ein Mann, der nicht nur auf dem Platz, sondern auch im Leben ein Kämpfer ist. Er hat eine starke Persönlichkeit, die ihn zu einem der besten Spieler der Welt macht.

**GÜNTER**



**PELÉ**

